mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria
Nº 26 / 12 - Revista de información multisectorial para la industria con novedades en maquinaria, logística, tecnología y servicios.

AUTOMATIZAR

Y OTRAS SOLUCIONES PARA CRECER

Entrevistas

António Proença, director de EMAF

Daniel del Pino, director de marketing de Reis Robotics España S.L.

Reportajes

¿Cuánto se debería pagar a los becarios sin experiencia por su trabajo?

Estudios de remuneración para recién licenciados

La fuerza nos acompaña

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria



Vienen momentos complicados. Ya se veía venir, las causas siempre han saltado a la vista y por eso hay quien ha hecho los deberes y quien no. En algunos países europeos se habla de crisis sin precedentes, en otros no se dice nada y en España se ha negado la realidad hasta hace muy poco.

El consumo baja y parece que la culpa de la crisis va a cebarse es este concepto. Es decir en los más débiles. Es más fácil buscar culpables que soluciones. Se ha permitido que la bravura y chulería estuvieran por encima del esfuerzo, la constancia y el conocimiento y eso ahora se ha de pagar. Se ha fomentado la cultura del pelotazo hasta tal punto que aún se dan notables casos de corrupción en administraciones y empresas. Se ha promovido una cultura del enriquecimiento sin trabajo y eso es lo que pesa. Los estudiantes sólo quieren ser funcionarios y la banca no financia el riesgo si no se asegura el beneficio. Así, claro, la iniciativa empresarial se apaga.

No es la primera vez que se pasa por esta situación. Además, saldremos adelante porque hay quien, como hemos afirmado, ha hecho los deberes. El ajuste económico está ya encima y es sólo eso, un ajuste. Quien tenga una idea, tiene una empresa y trabajo por delante, luego a trabajar…

Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB.

Arriba

Las empresas que buscan nuevas oportunidades innovando y abriendo sus perspectivas en el mundo.

Los mercados emergentes de energías renovables. Queda tanto por hacer…

El fomento del esfuerzo, la constancia y el conocimiento.

Abajo

El precio de los carburantes y de los recursos energéticos en general. Hay que vigilar bien.

Las prácticas abusivas en el oligopolio de las telecomunicaciones. Hace falta más firmeza política y administrativa.

La palabra recesión.



"EMAF está a la altura de las principales ferias europeas"

Entrevista a António Proença, director de EMAF

Por parte de la organización, ¿qué novedades puede encontrar los visitantes en esta nueva edición?

La organización confía en que se repita el éxito de ediciones anteriores con la realización del este evento de referencia en el sector industrial en Portugal. Por lo tanto, contaremos con la presencia de las principales empresas fabricantes portuguesas y prevemos un aumento en la participación extranjera, sobre todo de empresas.

¿Qué distinguirá a EMAF en esta 12ª edición de toda su anterior trayectoria?

Emaf 2008 tendrá a España como país invitado.

El desafío de Exponor se puso en marcha en forma de invitación. Con la colaboración de la embajada en Portugal, España asumirá un papel destacado durante la próxima edición, la 12ª, de Emaf-Exposición Internacional de Máquina–herramienta y accesorios que, en el calendario de la Feria Internacional de Oporto, tendrá lugar del 12 al 15 de noviembre.

Aparte de una mayor comitiva empresarial de España, la iniciativa traerá a la EMAF altos representantes de las instituciones públicas (políticas y económicas) del vecino ibérico, para la inauguración oficial del evento.

En el marco del EMAF se llevará a cabo, además de otras actividades complementarias, un seminario portugués-español que, en los sectores cubiertos por la muestra, debatirá sobre los dos mercados, incluida la presentación de varios casos de éxito. Junto con los aspectos comerciales, siempre guiados por el fomento de excelentes negocios, ésta es una de las iniciativas que promete convertirse en el punto culminante de la feria a nivel de actividades paralelas.

¿De qué forma valora la posición de EMAF frente a otras ferias de similar temática que hay en Europa?

Emaf está a la altura de las principales ferias europeas, apostando por la captación de compradores de otros mercados internacionales, siendo una plataforma de negocio para las empresas presentes.

Además del área de exposición, ¿qué actividades paralelas encontraremos en EMAF?

Los eventos promovidos por Exponor se caracterizan por ser mucho más que simples ferias . En todos los certámenes realizados por la Feria Internacional de Oporto tienen lugar



"Prevemos un aumento en la participación extranjera, sobre todo de empresas".

Actividades paralelas

–Workshop– Segurança Máquinas e equipamento de Trabalho

Data: 12 de Novembre de 9h30 a 17h30

Local: Centro de Congressos da Exponor

Organizado por : Revista Segurança

- 4º Concurso Inovação

Organizado por: EMAF y Revista Robótica

- Seminario organizado por la AIMMAP

diversas actividades que completan el evento principal haciéndolo más atractivo y transformándolo en un punto de reunión para los más importantes agentes del sector.



La edición 2008 de la EMAF no será diferente y la organización ya ha previsto una serie de actividades paralelas a la propia feria que prometen impulsar evento. Wokshops, seminarios, concursos, entre otros, son algunas de las acciones previstas.

¿Qué cifras de visitantes y expositores esperan alcanzar en esta 12ª edición de EMAF?

Expositores, 400 y visitantes, 40.000

www.emaf.exponor.pt

reis
REIS ROBOTICS



"Hoy en día la robótica se puede implantar en cualquier campo"

Entrevista a Daniel del Pino, director de marketing de Reis Robotics España S.L.

¿En qué actividades o campos de la industria se están utilizando robots?

El uso de sistemas robotizados podría extenderse prácticamente a todas las áreas imaginables en donde se necesite la ejecución de tareas mecánicas.

Partiendo de la base que un robot es un dispositivo de maniobra destinado a ser utilizado en la industria y dotado de uno o varios brazos, fácilmente programables, para cumplir operaciones diversas con varios grados de libertad y destinado a sustituir la actividad física del hombre en las tareas repetitivas, monótonas o peligrosas, podemos decir que hoy en día la robótica se puede implantar en cualquier campo.

¿En qué momento debe pensar una empresa en adquirir un robot?

Siempre que la empresa quiera ser competitiva y eficiente.

La automatización de procesos es un beneficio para muchas empresas pero en el caso de las empresas grandes y multinacionales es casi una necesidad para poder mantenerse en el mercado a la par de las competencias que existen.

Partiendo de la base que automatizar procesos dentro de una empresa es la adquisición de tecnología podemos decir claramente que esta tecnología no la podemos ver como un gasto o una perdida sino como una opción estratégica para alcanzar los objetivos de la empresa a corto y largo plazo.

La automatización de procesos presenta diversos beneficios a la empresa entre los mas destacados podríamos comentar la mejora en la calidad de los productos, aumento gradual de la producción y servicio para satisfacer nuestros clientes de demandas actuales y futuras, etc.

¿Qué papel juega la formación técnica en un sistema automatizado con robot?

Primero puntualizar que la misión de Reis Robotics y en especial de nuestro departamento de formación, es que el cliente esté permanentemente asesorado en todas las etapas con el fin de obtener el máximo rendimiento de la instalación y por consiguiente el máximo beneficio de su inversión.

Lógicamente, la formación es la base fundamental para que las empresas puedan afrontar los retos de futuro, con lo cual podemos decir que incidimos mucho en una de las partes mas importantes para el buen funcionamiento de un instalación.

El beneficio y las ventajas de esta formación son amplios y repercuten en las dos partes implicadas: empresa y personal. Lógicamente a las personas que se les implanta estas formaciones van ha crecer laboralmente, van ha tener mas autonomía y van ha ser capaces de contribuir a la consecución de resultados positivos para la empresa.

Los cursos que realizamos Reis Robotics los denominamos trajes a medida. Adaptamos estos cursos



"La formación es la base fundamental para que las empresas puedan afrontar los retos de futuro".

para cada cliente, empresa y operarios a los cuales van ha ir destinados, tanto en duración, como en contenido y materia.

Una vez puesto en marcha, ¿a quién corresponde el control y el buen funcionamiento de un sistema robotizado?

Como norma general de Reis Robotics, el cliente debe disfrutar de su proyecto terminado y exprimir las máximas ventajas y los beneficios de su instalación

Reis Robotics, como fabricantes de robots e integradores "llaves en mano", es el responsable del montaje y de la puesta en marcha de esa instalación. En términos productivos, el departamento técnico de Reis Robotics deja operativa la instalación al cien por cien.

Una vez puesta en marcha y con la formación realizada, la instalación completa en conjunto, con sus seguridades certificadas y con sus respectivas normativas vigentes, el buen uso de dicha instalación queda en responsabilidad del cliente.

El cliente asume la responsabilidad total sobre sus empleados y su instalación, manteniendo a su personal con un especial énfasis en el cuidado de toda la instalación y sus elementos que la componen.

Lógicamente, el departamento técnico de Reis Robotics trabaja día a día para asumir el compromiso de darle las máximas garantías al cliente, con un servicio técnico constante, rápido y eficaz, con un stock de recambios amplio para poder solucionar las posibles incidencias en el menor tiempo posible, un asesoramiento continuo que nos hacer estar siempre al lado del cliente y unos mantenimientos preventivos de las instalaciones para garantizar una optimo funcionamiento futuro.

Beneficios de un sistema automatizado con robot

- Aumento de la producción.
- La repetición automática de los movimientos del robot, con optimización de la velocidad, esto representa una reducción en el ciclo parcial controlado por el robot, así como un incremento del rendimiento total en las líneas de producción o montaje.
- El elevado tiempo de funcionamiento sin fallos que es previsible esperar de un robot industrial repercute favorablemente, en la consecución de un trabajo uniforme y sin interrupciones.
- Mantenimiento reducido y empleo de módulos normalizados en la reparación de averías, con lo que se consigue minimizar los tiempos de parada.
- Optimización sustancial del empleo del equipo o maquinaria principal a la que el robot alimenta en numerosas aplicaciones.
- El robot permite trabajar a la máxima velocidad a las maquinas que atiende, así como operar con las características mas favorables de los equipos junto con los que trabaja.
- Acoplamiento ideal para producciones de series cortas y medianas
- La fácil programación unida a la adaptabilidad de numerosas herramientas de trabajo, permite al robot constituirse como una célula flexible de fabricación.
- Rápida amortización de la inversión.
- La sustitución de la mano de obra que el robot introduce va acompañada de una reducción importante de los costos directos e indirectos, con lo que implica una mejora sustancial para el operario y a sus funciones laborales.



"El cliente debe disfrutar de su proyecto terminado y exprimir las máximas ventajas y los beneficios de su instalación".

www.reisrobotics.com

El 91% de las empresas cree que se debería pagar a los becarios sin experiencia por su trabajo

Una encuesta realizada en España por la Web de empleo Monster revela que el 91% de los responsables de selección de las empresas encuestadas asegura que los becarios sin experiencia deberían cobrar por su trabajo. El sondeo, que se realiza cada mes entre los usuarios de Monster en España, reúne las respuestas de 77 compañías y 527 candidatos que buscan empleo en este momento.

La pregunta que se le planteó a las empresas fue: **"¿Crees que los becarios sin experiencia deberían cobrar por su trabajo?"**. Los resultados obtenidos revelaron lo siguiente:

6,5%	**"No, porque están recibiendo formación"**
1,3%	**"No, hasta que no demuestren que son autosuficientes"**
76,6%	**"Sí, es indigno trabajar sin recibir ninguna retribución económica"**
14,3%	**"Sí, pero sólo gastos de dietas y transporte"**
1,3 %	**Sin respuesta**

Como se puede apreciar, el 91% de las empresas está de acuerdo con que los becarios deberían cobrar por su trabajo. Sin embargo, la discusión está en torno a cuánto se les debiera pagar. En la práctica muchas empresas no remuneran a sus becarios, y si lo hacen, a veces el salario es tan bajo que sólo les alcanza para cubrir los gastos de transporte. Un 14,3% de los encuestados estima que eso es lo correcto y un 7,8% ha asegurado que no deberían recibir remuneración alguna, ya sea porque el trabajo es parte de su formación, o porque dependen de otra persona que debe estar guiándolos y enseñándoles, y por tanto no son autosuficientes.



Por otro lado, se preguntó a personas que buscan empleo: "**¿Cuánto crees que deberían cobrar los becarios sin experiencia previa por su trabajo?"**, y las respuestas fueron las siguientes:

1,7%	**"Nada"**
3,8%	**"Sólo gastos de dieta y transporte"**
24,1%	**"Entre 200 y 500 euros"**
70%	**"Más de 500 euros"**
0,4 %	**Sin respuesta**

Pese a que la gran mayoría de las personas encuestadas que busca empleo coincide en que los becarios deberían cobrar por encima de los 500 euros, la realidad es distinta; según se ha publicado en algún medio de comunicación, el salario medio de los becarios puede llegar hasta los 300 euros al mes. Así, **en este estudio se aprecia que un 70% de las personas que buscan trabajo cree que los becarios deberían cobrar más de 500 euros.**

Tan sólo un 5,5% de quienes buscan empleo cree que los becarios no deberían ganar dinero por su labor. De ellos, el 66,6% cree que deberían recibir el equivalente a lo que gastan en transporte y alimentación, para que de esta manera, aunque no reciban ingresos por su trabajo, tampoco tengan que realizar un gasto por su parte.

Los datos anteriormente mostrados han sido extraídos de una encuesta enviada a los responsables de Recursos Humanos de las empresas clientes de Monster España y a los candidatos del portal de empleo a través de la newsletter. Sólo un voto por usuario es contabilizado para el resultado final. Las respuestas han sido emitidas durante el mes de julio de 2008. Estos sondeos no son de carácter científico, ya que reflejan las opiniones de aquellos usuarios de Internet que han decidido participar.



Covadonga Soto, directora de marketing de Monster.es, afirma que "la figura del becario es indispensable para las empresas, ya que les permite captar futuros empleados, en general jóvenes, que vienen con mucha energía y ganas de trabajar. Es muy importante mantenerlos motivados, darles la posibilidad de asumir responsabilidades y retribuirles económicamente por su labor, para que perciban el empleo como algo serio".

Muchas empresas contratan becarios para abaratar costes. En este sentido, Covadonga señala que "aunque les paguen más de 500 euros, éstos siguen siendo más baratos que los empleados normales, y en muchos casos son incluso más productivos".

www.monster.es

MIDEST 2008, certamen de referencia de la subcontratación industrial

Alentado por la confianza renovada de los expositores que ya han reservado más del 80% de la superficie de exposición, MIDEST 2008 afianza su posicionamiento ya demostrado en el ámbito internacional y crea una dinámica estratégica en torno a sectores con grandes posibilidades de desarrollo para la subcontratación industrial.

A nivel internacional la oferta presentada por unos 1.900 expositores, 700 de los cuales proceden de más de 30 países, lo convierte en plataforma de referencia de proveedores internacionales de la subcontratación industrial en Europa. En cuanto a visitantes se refiere, las importantes acciones de promoción enfocadas a los grandes contratantes europeos responden a las expectativas de los expositores y auguran nuevas formas de colaboración en consonancia con las mutaciones de la industria europea.

En MIDEST 2008 esta estrategia se plasma en tres apartados: la aeronáutica, punta de lanza de la industria europea, será objeto de numerosos debates; la ayuda al diseño, principal baza de los subcontratistas para conservar e incrementar sus cuotas de mercados se desarrollará en numerosos sectores; pero 2008 será también el año de España, primer país destacado en el salón.

Un amplio Espacio dedicado, ubicado en la entrada del pabellón estará organizado en 2 grandes zonas: un stand institucional que presentará la industria y la subcontratación españolas actuales y futuras a través de sus principales representantes (ICEX, Consejo Superior de Cámaras de Comercio, asociaciones industriales y de subcontratación, Centros Técnicos, socios de prensa, etc.) y diferentes islotes que reunirán un centenar de subcontratistas representativos de cada sector.

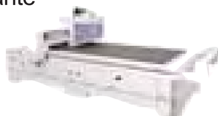
Un extenso programa de conferencias y mesas-redondas permitirá a los participantes presentar las competencias, fuerzas y perspectivas de la industria y la subcontratación españolas. Los días 5 y 6 de noviembre se celebrarán encuentros de negocios entre contratantes y subcontratistas franceses y españoles.

www.midest.com

Mecanizado con la técnica "nesting"

La empresa EvoBus, filial de Mercedes, fabrica con la tecnología "nesting" retales de aluminio de 4 mm. de espesor para confeccionar las carrocerías de sus autocares.

Numerosas y exhaustivas pruebas y la evolución de la herramienta, en cooperación con el prestigioso grupo alemán Homag, permiten hoy el máximo aprovechamiento del material mediante la tecnología "nesting" o de "anidado"; una técnica que se impone progresivamente en la industria de la madera en Estados Unidos y Australia que se basa en la optimización máxima de la materia prima mediante el corte de las piezas sobre una única plancha, previamente trazadas con la finalidad de aprovechar al máximo material y energía.



www.homag-espana.com

Page Personnel presenta los estudios de remuneración para recién licenciados

Esta compañía especializada en trabajo temporal especializado y selección de mandos medios y personal de apoyo cualificado, ha presentado sus estudios de remuneración y demanda de empleo para recién licenciados. Una guía imprescindible para aquellos que acaban de terminar la carrera, ideal para seleccionar el primer empleo o aumentar la experiencia laboral en los sectores que más posibilidades ofrecen.

Puestos con clara orientación al cliente

Para los recién licenciados en ciencias sociales y letras que tengan buena predisposición para tratar con los clientes, las empresas de relaciones públicas, turismo y servicios ofrecen una amplia selección de "primeros empleos" con remuneraciones de entre 16.000 y 20.000 euros anuales. Estos puestos no requieren de mucha experiencia, pero si de una alta orientación al cliente, una mentalidad de servicio y una buena capacidad de comunicación.

Por otro lado, para aquellos que también cuentan con un carácter extrovertido, que derrochan simpatía y tienen ese don de comunicación, los perfiles comerciales suponen la oportunidad de trabajar ganando interesantes comisiones. El Comercial debe ser una persona dinámica, constante, responsable y con capacidad de trabajar de forma autónoma, los salarios para estos puestos pueden variar entre 16.000 y 21.000 euros anuales, pero además suelen contar con un variable adicional de hasta 1.500 euros al mes.



Finanzas y marketing, un mundo de posibilidades

Los estudiantes de económicas, empresariales y ADE tienen muchas posibilidades de encontrar trabajo tan pronto como acaban la carrera, a pesar de no tener una amplia experiencia previa. Así lo demuestra el hecho de que el 30% de los procesos que se gestionan en Page Personnel sean para cubrir puestos en el sector financiero como Auxiliar Contable, Gestor de Cobros, Controller Junior, Auditor Junior o Administrativo de Caja. La remuneración para estos perfiles oscila entre los 15.000 y 24.000 euros, según la empresa y la experiencia anterior.

Por otro lado, los perfiles de marketing y comunicación representan un 14% del total de procesos gestionados por Page Personnel. Algunos de los puestos más adecuados para recién licenciados son los de Administrativo de Ventas, Asistente de Marketing, Planificador de Medios, o Ejecutivo de Cuentas Junior, Product Manager Junior, que cuentan con remuneraciones de entre 16.000 y 22.000 euros. Creatividad, una fuerte orientación comercial, independencia y capacidad de decisión, son fundamentales para triunfar en este sector.

Para consultar este estudio visite: http://www.pagepersonnel.es/salary-research.html

Page Personnel

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria



El Comercial debe ser una persona dinámica, constante, responsable y con capacidad de trabajar de forma autónoma

Asistente o secretariado: opciones con alta remuneración y buenas perspectivas

Una buena opción para los recién licenciados es empezar su carrera laboral como asistentes de dirección en empresas de los sectores que atañen a su formación. Estos puestos, que en muchas ocasiones no son contemplados, tienen una remuneración muy elevada y a su vez otorgan una visión excepcional de la empresa. Podemos encontrar desde puestos de secretariado junior entre los 15.000 y los 18.000 euros anuales hasta secretarias jurídicas, que suelen contar con titulación en derecho, que pueden llegar a remuneraciones de más de 24.000 euros anuales.

¿Y por qué no empezar con un puesto temporal?

La posibilidad de ganar experiencia en distintas empresas o sectores, experimentar en diferentes puestos, trabajar por épocas o empezar a orientar la vida laboral son algunas de las ventajas de los puestos temporales. No es extraño que un 66% de los procesos de selección de Page Personnel Temporal sean de candidatos entre 22 y 29 años, normalmente recién licenciados o con 1 o 2 años de experiencia profesional, que inician su trayectoria con un contrato temporal (y que en el 50% de los casos, acaba incorporándose en la estructura del cliente). Es probable que esta sea una de las una de las mejores opciones para conseguir un puesto fijo en una empresa, es empezando como estudiante en prácticas o a través de un contrato temporal.

Tecnología e ingenierías, los sectores mejor remunerados

Sin lugar a dudas, hablamos de las profesiones estrella de hoy en día, especialmente para aquellos que acaban de finalizar sus estudios universitarios. La ingeniería y la tecnología son los sectores que ofrecen mejores posibilidades laborales debido a la elevada demanda que experimentan. Los recién licenciados en informática, distintas ingenierías o telecomunicaciones, no sólo tienen más puestos entre los que escoger, sino que además son los que están mejor remunerados. Así, los salarios de los Técnicos de Programación, Diseñadores Industriales, Técnicos de Logística, Compras o Sistemas, oscilan entre los 18.000 y 24.000 euros anuales, y los Ingenieros de Proyectos y Asset Managers Júniors pueden llegar a ganar hasta 30.000 euros al año, sin apenas contar con experiencia previa.

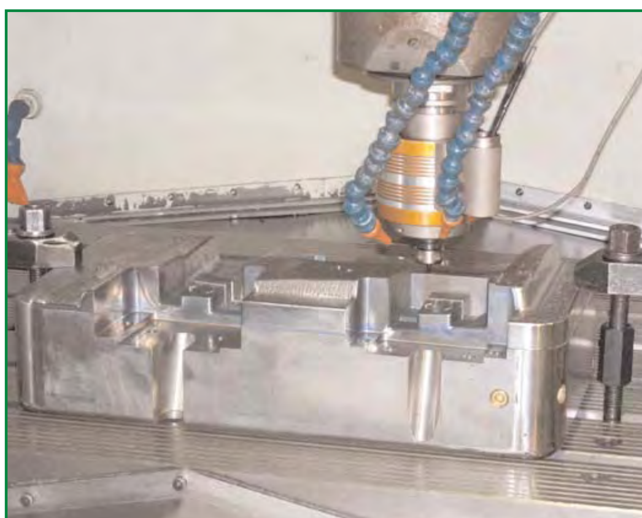
Direcciones del Grupo Michael Page
www.michaelpage-executivesearch.es
www.michaelpage.es
www.michaelpageinterim.es
www.pagepersonnel.es

Madelmold y Pascual Cubeles: Objetivo, un mayor rendimiento

Rentabilizar el proceso de mecanizado es un elemento que afecta al coste final del producto. El rendimiento de la herramienta juega un importante papel. Con estas premisas se inició la colaboración entre ambas empresas.

Madelmold, Empresa ubicada en Alcalá de Henares, cuya actividad está orientada a la construcción de moldes de alta precisión para sectores en los que se exige valores de calidad en piezas finales de márgenes dimensionales muy estrechos, obtuvo un pedido de cliente que le exigió tomar la decisión de elegir muy cuidadosamente los elementos más adecuados para poder satisfacer las exigencias del proyecto y a la vez poder ofertarlo con un precio muy competitivo.

El proyecto desarrollado fue el molde del contenedor de un airbag de coche con material de inyección polipropileno con elastómero. Para ello, en primer lugar, Madelmold dispone de un parque de máquina herramienta de última tecnología (entre las que se encuentra centros de mecanizado para alta velocidad HURON XL 15). Además cuenta con métodos de diseño (como el software CATIA V5R18) y experiencia técnica que ofrecen la confianza que el cliente exige. Antes de iniciar el trabajo, Madelmold realizó las pruebas necesarias, con la colaboración de los expertos de las marcas que experimentó sobre la misma calidad de material que imponía el proyecto.





Finalmente, los resultados obtenidos la inclinaron a la utilización de útiles QUADWORX®, de Pascual cubeles. El proyecto de un molde de inyección esta constituido por dos componentes: el portamoldes y la figura.

Madelmold ha utilizado un Centro de Mecanizado de Alta Velocidad HURON KX10.

www.madelmold.net
www.pascualcubeles.com

Himoinsa incorpora nueva gama de baterías Optima

Himoinsa ha incorporado en sus grupos electrógenos a partir de 60kVA las nueva gama de baterías Optima que aportan grandes ventajas frente a las convencionales.

Basadas en la innovadora tecnología Spiralcell, las baterías Optima ofrecen mayores prestaciones, llegando a duplicar la vida útil frente a baterías convencionales, incluso a temperaturas elevadas, que es la principal causa del fallo de las baterías. Entre sus principales características destacan su mayor potencia de arranque, el largo tiempo de conservación y su resistencia a las vibraciones.

La gama Optima aporta mayor potencia al motor de arranque en los primeros 10 segundos del ciclo de puesta en marcha de motor diesel, frente a la batería convencional. Otra de las ventajas es su resistencia a la vibración, que es otra de las principales causas de fallo de una batería. Gracias a su exclusiva tecnología Spiralcell, la resistencia a las vibraciones es más de 15 veces superior a la de baterías convencionales.

www.himoinsa.com



Novedades en calzado para uso profesional

La empresa fabricante de calzado de seguridad y uso profesional, Calzados Robusta, S.L, presenta cinco modelos nuevos que completan su gama Ultraligera, la más cómoda y ligera del mercado, según informan. Los nuevos calzados Mimbre, Ricino, Endrino, Ébano y Koa están diseñados para el sector de la construcción, transportes y la industria en general, trabajos de altura y verticales, guardas forestales y retenes.

Las botas Mimbre, Ricino y Endrino cuentan con plantillas antibacterianas, forro de tejido absorbente y transpirable, plantilla de acero para evitar posibles cortes en la planta del pie, y una resistente puntera no metálica. El nuevo modelo Ébano incluye, además, un sistema de cierre con velcro, y el modelo Koa, destaca, entre otras cosas, por su cierre ajustable al tobillo sin cordura.

Los cinco nuevos modelos ofrecen resistencia total al deslizamiento, evitando posibles caídas y lesiones, e incluyen el exclusivo sistema SAE Shock Absorbent Effect que garantiza el descanso de los pies y la amortiguación de posibles impactos.

www.robusta.es











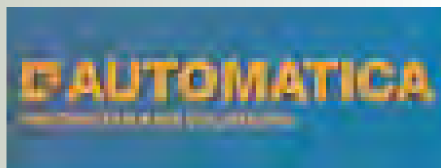
AUTOMATICA batió sus objetivos de visitantes y expositores

Según informa la organización, con 31.856 visitantes profesionales de 101 países, AUTOMATICA, que tuvo lugar del 10 al 13 de junio de 2008, registró un récord de expositores y visitantes con una superficie expositiva neta de 32.000 metros cuadrados en el recinto ferial de Múnich.

8.521 visitantes profesionales procedían del extranjero, lo que equivale a un incremento del 12% en comparación con la cita de 2006. Con una cuota de extranjeros superior al 26% se logró incrementar todavía más la internacionalidad de AUTOMATICA.

Aparte de Alemania, los principales países de procedencia de visitantes fueron Austria, Italia, Suiza, la República Checa, España, Francia, Eslovenia, EE UU, Dinamarca y Suecia.

Entre los visitantes profesionales, el 89% eran tomadores de decisiones, el 21% de ellos en un puesto decisivo. En su gran mayoría, los visitantes procedían de la industria del metal (23 por ciento), del sector automovilístico (OEM / proveedores: 20 por ciento), industria eléctrica y electrónica (16 por ciento) y de la industria del plástico (6 por ciento). AUTOMATICA como plataforma de innovación.



Esta valoración unánimemente positiva quedó patente en la conclusión. La próxima edición de AUTOMATICA tendrá lugar del 8 al 11 de junio de 2010.

www.automatica-munich.com

Novedad en protección para manos

Juba Personal Protective Equipment relanza los guantes Eco-pu, Econit y Ecoflex y refuerza este lanzamiento con nuevos y atractivos embalajes que favorecen su posicionamiento en el punto de venta.

Por sus características los modelos Eco-pu, Econit y Ecoflex son guantes ergonómicos que ofrecen una óptima protección contra riesgos mecánicos y están dirigidos al usuario final. Cada uno de ellos tiene unas propiedades que le diferencian:

El primero de ellos, el Eco-pu, es un guante de nylon sin costuras con recubrimiento de poliuretano en la palma, diseñando para proteger contra riesgos metálicos en Industria de Metales, industria electrónica, ingeniería ligera, chapas, construcción, vidrios, montaje y desmontaje de carrocerías, transformaciones de metales…

Por su parte, el modelo Econit, se diferencia del Eco-pu en su recubrimiento de nitrilo en la palma. Es un guante ideal para la manipulación de piezas pequeñas y aceitadas, para la industria de la automoción, montajes e ingeniería ligera.

Para el sector de albañilería y construcción Juba presenta su modelo Ecoflex. Elaborado con poliéster y algodón con recubrimiento de látex negro en la palma, este guante ofrece un excelente agarre y la máxima protección frente al desgarro.

www.juba.es







NACEX apuesta por la RSC

La filosofía de Nacex, firma del grupo Logista, desde su fundación en 1995, siempre ha sido la de ser el número uno en calidad dentro del sector del transporte urgente de paquetería en España. Y es precisamente la calidad la que ha llevado a esta empresa, año tras año, a tener un crecimiento de dos dígitos, tanto en ventas como en número de envíos. Pero, además, otro punto fuerte de esta filosofía es la apuesta firme y clara por acciones de Responsabilidad Social año tras año, basadas en acuerdos de colaboración con Organizaciones No Gubernamentales.

Así, la compañía ha colaborado en la recuperación de ecosistemas dañados por los incendios, concretamente mediante la reforestación, impulsada por WWF/Adena en la Alcarria. Hasta la fecha, gracias a Nacex, se han plantado 1000 árboles y arbustos de especies autóctonas como sabina negra, encina, quejigo, pino salgareño, aladierno, tomillo, o aulaga. El próximo otoño se culminará el proyecto patrocinado por Nacex con la plantación de 500 más, con el fin de recuperar el característico paisaje alcarreño y evitar que desaparezcan especies de notable interés que forman parte de nuestro patrimonio.

Asimismo, Nacex es Miembro Protector y patrocinador de algunas iniciativas para la recaudación de fondos de la Fundación Esclerosis Múltiple, como la campaña “Mójate” que se celebra en todo el país anualmente en verano y en la que se invita a la sociedad a acudir a las piscinas municipales adheridas y mojarse literalmente por la causa. En la presente edición, el pasado 13 de julio, en total participaron en todo el país más de



92.000 personas que nadaron 62.000.000 de metros, y se recaudaron 550.000 euros.

Además de éstas, Nacex también colabora con la Federación Catalana de Tenis desde hace más de 15 años como patrocinador oficial del tenis catalán y cediendo dos furgonetas para que los jugadores puedan desplazarse con mayor comodidad durante las jornadas de competición, asumiendo el coste de combustible de la flota de transporte.

Otras colaboraciones se llevan a cabo con Cooperación Internacional ONG, y se han realizado acciones con Cáritas llevando material promocional, el festival Centaura por África, Cruz Roja, la Fundación Amigos x África, la ONG Deporte y Desarrollo, y con la ONG Save The Children.

Con estas colaboraciones, Nacex muestra su apoyo a estas organizaciones en sus difíciles luchas, aportando su pequeña contribución en pro de una sociedad más justa.

La compañía

Nacex incrementó sus ventas un 21% respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 236 millones de euros. Nacex también realizó cerca de 15 millones de expediciones, lo que representa un incremento del 20,3% respecto a 2006. Estos datos responden al trabajo conjunto de las 26 plataformas de distribución y de las 311 agencias que Nacex tiene ubicadas en España, Portugal y Andorra.





PREMO defiende la industrialización e internacionalización de la industria electrónica española para hacer frente la crisis

La crisis a nivel financiero internacional, que comenzó en agosto en EE.UU. con la crisis de hipotecas subprime, ha llegado a España por una falta de liquidez y confianza en los mercados financieros, y en consecuencia, se ha frenado la construcción de viviendas. Finalmente, esto ha afectado a las empresas que no son del sector como consecuencia de la caída del consumo y de la sequía en los mercados financieros. Muchos de los componentes que fabrica este sector están relacionados indirectamente con la construcción, por ejemplo, las electroválvulas para las calderas de gas, o los filtros para instalar en los cuadros de maniobra de los ascensores.

Ezequiel Navarro, consejero delegado de Grupo Premo y presidente del grupo de componentes electrónicos de Aetic, habló de sus propuestas. "*Los actuales problemas de cambios de divisas, inflación y logística han provocado que los costes sean cada vez más altos y una necesidad de capital circulante. Producir en Asia o Europa del Este para nuestros mercados locales cada vez tiene un mayor impacto en las cuentas de explotación de las sociedades de la UE. Un acceso cada vez más difícil a la financiación y con tipos de interés previsiblemente al alza hace que invertir en capital circulante para financiar los stocks en tránsito desde Asia sea cada vez menos viable. Por otra parte, mediante el control artificial de los cambios de divisa, algunos países tradicionalmente receptores de deslocalizaciones productivas están estocando inflación".*

También sostuvo que: *"Un enfoque claramente estratégico para la industria española ha de ser el de producir de manera eficiente y competitiva en España, teniendo en cuenta todos los costes de la cadena de suministro y, por tanto no solo los de financiación del circulante y la logística sino los de oportunidad por las plazos de entrega largos derivados de la producción en países remotos. Premo defiende a ultranza una clara apuesta por la industria en España y se refiere a los pasos que ya está dando una de las economías más avanzadas del planeta. Japón se está reindustrializando. Ante esta situación el camino a seguir es fabricar e innovar en España. Nuestro país debe industrializarse y desarrollar productos competitivos a medio y largo plazo".*

En esta línea señaló: *"Para alcanzar mayor competitividad hay que apostar por invertir en nuestro país, en innovación, en capital humano, en industrialización y producto. La solución no es deslocalizar sino internacionalización, es decir, fabricar y servir en otro país pero no trasladar y reimportar. Además, la flexibilidad del mercado laboral, provoca que cada vez sea más difícil conseguir ingenieros y España se esté quedando en un país de servicios".*


Ezequiel Navarro, consejero delegado de Grupo Premo

Concluyó afirmando: "En mi opinión, no debemos olvidarnos de que es una tarea de equipo y hay que buscar el apoyo de las autoridades, instituciones y profesionales. No se puede ser fuerte en un sector débil ni líder en un sector derrotado que corre el riesgo de dejar de creer. En nuestro país se puede desarrollar, fabricar y exportar productos punteros como los que PREMO vende para automóvil, telefonía o en los aerogeneradores que se montan en China"

Ezequiel Navarro, consejero delegado de Grupo Premo y presidente del grupo de componentes electrónicos de Aetic, defendió esta posición en el marco del último Comité Ejecutivo de Aetic (Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicación de España), celebrada recientemente en el Círculo Financiero Génova.

www.premo.es
www.aetic.es

Boluda culmina una inversión de 20 millones



Boluda Terminales Marítimas, división perteneciente a Boluda Corporación Marítima, inauguró la nueva Terminal de la Luz, Midatlantic, en el puerto de Las Palmas de Gran Canaria, dando por finalizado así uno de los proyectos portuarios de expansión más importantes del archipiélago. Las obras de ampliación del puerto, que comenzaron en 2005, han supuesto una inversión de 20 millones de euros y han alcanzado los 120.000 m^2 de superficie total.

La Terminal Midatlantic ha sido dotada de la infraestructura más avanzada, con maquinaria de última tecnología y modernos sistemas informáticos. Entre las adquisiciones se encuentran dos grúas post-panamax, cinco transtainers, seis reac-stackers, nueve cabezas tractoras, 16 tractores de terminal y 16 planchas de terminal. Toda esta maquinaria está totalmente operativa desde el 1 de julio de 2008 y la mayor parte de las operaciones de estiba y desestiba se realizan con las nuevas grúas.

Con esta ampliación, el puerto de Las Palmas se consolida como un emplazamiento estratégico para el tráfico portuario entre el continente africano y La Península.

www.grupoboluda.com

Toolsgroup abre mercado en Portugal



La conocida firma consultora internacional, especializada en soluciones de optimización de inventarios, potencia su presencia en Portugal.

Con oficinas propias en Estados Unidos, Países Bajos, Italia, Reino Unido, España, México y Canadá y representantes en Sudamérica, Asia, Australia y Sudáfrica, ToolsGroup cuenta con más de 150 clientes en todo el mundo y con presencia en más de 30 países.

De esta forma, la firma consultora sigue ampliando su presencia internacional, en este caso desde su filial española, que se ocupará directamente del país luso, donde ya cuenta con importantes clientes como es Refrige, el embotellador líder de Coca Cola en Portugal.

Para José Presencia, director general de ToolsGroup Spain "Nuestra tecnología puede aportar un valor añadido importante en un mercado como el portugués. Su crecimiento sostenido hace que Portugal sea un país interesante para nuestra expansión. Principalmente, nos gustaría aumentar nuestra presencia en el sector de gran consumo (alimentación, bebidas y no alimentación), ya que actualmente contamos con una amplia expertise en España, y con clientes como Grupo Sos, Conservas Garavilla, Casbega y Begano (Coca Cola), Pastas Gallo o Mantequerías Arias".

En estos momentos, desde ToolsGroup Spain se dirigen proyectos en Iberoamérica (México, Brasil y Colombia) y se está ayudando, además, al desarrollo de la subsidiaria francesa.

www.toolsgroup.es



Experiencia en Portugal con Tags RFID de AVERY DENNISON

Byblos, el innovador minorista de libros en Portugal, ha apostado por la aplicación de la tecnología RFID en su nueva tienda de 4.500 metros cuadrados en Lisboa, Byblos Amoreiras, para identificar sus más de 350.000 libros, juegos y vídeos. La librería lusa ha instalado 40 quioscos dotados de RFID, donde los clientes pueden conocer detalles acerca de los libros e imprimir su localización en la zona de ventas, y 14 puntos de venta con lectura de RFID. También incorpora puertas de seguridad RFID que hacen sonar una alarma si un producto sale de la tienda sin haber sido descodificado en caja. Todos los artículos están marcados con las etiquetas inteligentes de Avery Dennison que proporcionan información al consumidor sobre el producto y permiten tener controlados los artículos así como realizar cómodamente el inventario.

Este sistema, que la compañía describe como el más grande desplegado hasta el momento en retail no textil, permite marcar con las etiquetas RFID pasivas EPC UHF Gen2 de Avery Dennison más de 350.000 artículos en el almacén y en el punto de venta. La etiqueta inteligente has sido desarrollada por Avery Dennison según las indicaciones de Creativesystems para Byblos y es realmente pequeña para ajustarse a las necesidades del producto. Así pues, con unas medidas de 2,5 X 7,6 centímetros, la etiqueta se adapta a todos los artículos de la librería portuguesa.



Cuando los libros y otros artículos llegan a Byblos, los empleados utilizan cinco estaciones check-in de Creativesystems equipadas con escáneres de código de barras y 5 impresoras-codificadoras Monarch® 9855 RFID UHF de Avery Dennison para crear la etiqueta que se pega al artículo para identificarlo.

Puesto que todos los artículos de la librería están identificados con etiquetas inteligentes de Avery Dennison, el inventario de administración se convierte en una tarea mucho más sencilla para los empleados de Byblos y les permite hacer dos controles de inventario diarios.

Ante los buenos resultados que Byblos está obteniendo la librería lusa tiene previsto abrir 4 tiendas más en 2008, tanto en Portugal como en España, y cinco más durante el 2009, todas ellas equipadas con tecnología RFID.

www.ris.averydennison.com
www.paxar.es
www.byblos.pt

ABX LOGISTICS Iberia, estrena una nueva plataforma en Madrid

La nueva nave está ubicada más concretamente en el polígono industrial de Coslada, que sustituye a la que anteriormente tenía en la localidad.

Con una ubicación estratégica en el centro peninsular y excelentes conexiones gracias a su acceso directo a la A-2 y la M-40 y a su cercanía al aeropuerto de Barajas, las nuevas instalaciones comprenden una nave con 2.500 m^2 de superficie de almacenaje, un amplio patio de maniobra para vehículos y un espacio de oficinas de 500 m^2.

Además, la nave dispone de una altura de 11,40 metros y de 5,15 metros en la zona de carga, y cuenta con 2 portones y 4 muelles de carga y descarga, con el fin de lograr la máxima eficacia operativa y rapidez en el flujo de mercancías. Por otro lado, las instalaciones han sido dotadas con los últimos avances tecnológicos y de seguridad, de forma que ABX LOGISTICS es capaz de ofrecer la máxima garantía de calidad en la prestación de sus servicios logísticos. La nueva plataforma permitirá a la compañía fortalecer sus servicios como operador logístico así como sus servicios de transporte internacional y nacional por tierra, mar y aire.

www.abxlogistics.com



mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria



Nueva gama de sistemas EVOLVE en los hipermercados Alcampo

45 de los 49 centros de Alcampo serán equipados, con los sistemas EAS RF de la nueva gama EVOLVE de Checkpoint Systems. Este nuevo concepto de seguridad funciona con sistemas mono-antena P-20, instaladas en la línea de cajas y adosadas al check-out.

Alcampo renueva sus sistemas de seguridad adaptando sus establecimientos con la más moderna tecnología y apostando por la accesibilidad de sus centros, ya que, al tratarse de una única antena por checkout, optimiza el ancho de pasillo y mejora la visibilidad en la línea de cajas.

Cada caja dispone de 8 centímetros más de ancho, eliminado barreras físicas y facilitando el paso de personas usuarias de sillas de ruedas o carros de bebé.

La particularidad de estas antenas reside en su potencial para detectar por ambos lados, aquellos productos cuya etiqueta de radiofrecuencia no haya sido desactivada.

La desactivación, como viene siendo norma en Checkpoint, se integra en el escáner, facilitando la labor de la cajera que contará, a partir de ahora, con el sistema EVOLVE como aliado.

Alcampo es una empresa respetuosa con el medio ambiente y apuesta por soluciones que minimicen el impacto ambiental, como EVOLVE, que presenta un mayor grado de detección y eficiencia energética, ya que una antena equivale a dos de generación anterior con un lógico consumo eléctrico inferior.

www.checkpointeurope.com

FedEx Express amplía su servicio al día siguiente de Europa a la Costa Este de EE.UU



FedEx Express ha ampliado su servicio de entrega de día siguiente FedEx International Priority® desde Europa a las principales ciudades de la Costa Este de EE.UU.

Así, clientes que antes tenían un plazo de entrega de dos días podrán llegar al día siguiente a más de 3.500 códigos postales en mercados clave a lo largo de la Costa Este de EE.UU.

Los clientes que ya disfrutan del servicio al día siguiente en estas regiones se beneficiarán de recogidas más tarde, de hasta seis horas. Con esta ampliación del servicio, FedEx ofrece ahora una amplia cobertura para el servicio de día siguiente desde Europa hasta el Este de EE.UU.

El nuevo servicio entregará en las ciudades de la Costa Este de EE.UU. antes de las 3 p.m., incluyendo Washington D.C., New York, Newark, Philadelphia, Boston y Baltimore, sin ningún coste extra y esta incluido en el servicio de Internacional Priority ofrecido, dotándolo de un valor añadido para nuestros clientes. También estará disponible para envíos más pesados o voluminosos desde las principales ciudades de Europa a través del servicio FedEx Internacional Priority Freight , haciendo de FedEx el único transportista en ofrecer un servicio al día siguiente para mercancías pesadas a la Costa Este de EE.UU..

Para apoyar la ampliación del servicio, FedEx lanzará un nuevo vuelo transatlántico y volará un avión de carga MD-11 diariamente, de martes a viernes, entre el aeropuerto Charles de Gaulle de Paris y el de Newark, N.J. La sección de vuelo entre Europa y EE.UU. comprende parte del vuelo hacia el oeste "alrededor del mundo", lo que permite a FedEx proveer a sus clientes de acceso a mercados clave, con tiempos de tránsito altamente competitivos. La compañía también incluirá dos nuevos vuelos de Airbus A310, incluyendo vuelos originarios desde Barcelona y Budapest-Viena, para ofrecer a los clientes de estas áreas recogidas más tardías para mejorar los servicios de día siguiente a los EE.UU.

www.fedex.com

H.Sanz instala nuevo sistema de gestión integral

El operador logístico español H. Sanz, especializado en la gestión y desarrollo de actividades logísticas en la Península Ibérica, está trabajando en la implantación de un novedoso sistema de gestión integral.

El sistema, denominado FlowPro y desarrollado por la compañía argentina Grupotech hace posible lo que se denomina "administración total", según explica el director general de H. Sanz, Fernando Sanz.

Hasta ahora, el operador logístico utilizaba una aplicación informática de gestión administrativa propia que se interconectaba con otra aplicación que controlaba la gestión y operativa de almacén y mercancías. Todo ello trasladaba la información a la web, tanto para nivel interno (intranet) como para nivel externo de consulta de datos por parte de los clientes.

La implantación de FlowPro en H. Sanz se realizará en dos fases bien definidas. En la primera mitad de 2009 se desarrollarán los sistemas de gestión administrativa y la información a cliente, mientras que para el verano de 2009 se finalizará con el control de ubicaciones.

www.hsanz.com

Meb activa su red comercial

Maquinaria Eléctrica Bilbao, firma dedicada a la comercialización de motores para la industria, se plantea el segundo semestre del año centrado en una actividad comercial intensa, tanto a nivel del mercado estatal como de los mercados internacionales, como principal estrategia para continuar con su línea actual de crecimiento.

El planteamiento es abrirse a los sectores industriales más dinámicos para estudiar sus consumos y proveerles de un servicio que integre el producto y la gestión del stock, de manera que el cliente obtenga las condiciones más asumibles en los plazos necesarios que dicta su actividad. Entre estos sectores se encuentra el siderúrgico, al que MEB provee de motores de corriente continua y corriente alterna de gran potencia, el hidráulico, aplicado a bombeos –refrigeración industrial, anti-incendio, etc.- y regadíos; y el energético, para posicionamiento axial y azimutal de placas fotovoltaicas.

Desde sus nuevas instalaciones en Axpe, MEB cuenta para llegar al mercado con una gama de motores de fabricación propia, en carcasa de hierro y de aluminio, con la que cubre toda la gama de potencias y necesidades industriales.

Esta gama es la que está empujando la actividad de la firma, y cerca de la mitad del negocio proviene de ella. Como complemento, dispone también de marcas líderes en motores y accionamientos, entre la que destaca "Sew Eurodrive", cuyos reductores MEB distribuye en exclusiva para el levante gracias a un acuerdo de colaboración establecido por ambas firmas, relacionadas desde 1973, año en que la multinacional alemana entró en el mercado español de la mano de MEB. Además, esta colabora con otras marcas internacionales como Eletrónicca Santerno, Sicme Motori, etc.

www.mebsa.com



Maquitec apuesta por los mercados exteriores

En 2009, Maquitec será la sede del 40º Congreso Mundial de Robótica. Con este prestigioso evento como carta de presentación, el salón de Fira de Barcelona se ha dado a conocer en Automatica, una de las citas de referencia en Europa del sector de la robótica y la automatización que se celebró en la ciudad alemana de Munich el pasado mes de junio. Esta iniciativa ha servido, además, para promocionar a nivel internacional la oferta comercial del salón.

Maquitec 2009, la cita clave del sector industrial metalúrgico, prevé completar su oferta con más 1.100 firmas representadas en 320 stands, ocupando 20.000 m² netos en los pabellones 2 y 3 del recinto de Gran Vía. En esta edición, se promoverá la participación de empresas de subcontratación, ingeniería, robótica, automatismos, CAD/CAM y deformación mecánica para cubrir la demanda de sectores emergentes como la aeronáutica, la eólica o el transporte ferroviario.

www.maquitec.com



Alfaland Sistemas y Agility

Alfaland Sistemas, partner de LXE, ha iniciado la implantación de radio frecuencia en las instalaciones del Operador Logístico Agility en España.

La primera se ha realizado en el municipio madrileño de Daganzo en un almacén de 12.000 m². Alfaland Sistemas se ha encargado de adecuar la solución de RF, formar a los operarios para su correcto manejo y realizar el mantenimiento de todo el dispositivo hardware y software. En breve se procederá a extender el mismo protocolo tecnológico al resto de almacenes de Agility.



www.alfaland.es

Crucigrama

Horizontales:

1) Conocido tipo de embarcación a vela. 2) Argollas. Movimiento convulsivo, que se repite con frecuencia. 3) Palas. Símbolo del Tantalio. 4) Nombre de mujer. Hermano de Caín. 5) Oxigeno. Abrir surcos en la tierra. 6) Al revés, magnitud que cuantifica la cantidad de materia de un cuerpo. Perro. 7) Moviese. 8) Arrasas. Oeste.

Verticales:

1) Semblante. Dueña. 2) Yermas. 3) Capital de Italia. Recto. 4) Horneo. Al revés, eslogan. 5) Símbolo del Boro. Título de rey. Interjección que indica risa. 6) Conjunción copulativa latina. En plural, portaequipaje. 7) Camas estrechas y sencillas que se colocan una encima de la otra. 8) Al revés, sustancia fijadora para el cabello. Prefijo que significa nuevo.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1								
2					■			
3						■		
4				■				
5	■		■					■
6					■			
7								
8							■	

Solución al crucigrama del número anterior

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	S	E	R	■	C	A	J	A
2	A	N	E	A	■	B	U	S
3	C	E	N	T	A	U	R	O
4	A	■	C	A	R	N	E	■
5	■	A	I	R	A	D	■	B
6	A	L	L	A	N	A	D	A
7	S	A	L	■	A	B	E	L
8	I	S	A	S	■	A	S	A

Apúntese a nuestro club de lectores

Si desea recibir un aviso cada vez que editemos un nuevo número debe enviar un correo electrónico a:

info@mercadoindustrial.biz

Si desea recibir gratuitamente las ediciones en papel, deberá añadir la dirección de envío completa. (Sólo se distribuye en España)

Edita: Netchallenge Consulting S.L.
C/ Sant Antoni Maria Claret, 183, At.3ª 08041 Barcelona **Tel** 93 501 95 68
Director Editor: Lino Hernández **Director Técnico**: Carmelo Pérez
Administración: info@mercadoindustrial.biz
Redacción: redaccion@mercadoindustrial.biz
Publicidad: publicidad@mercadoindustrial.biz
Internacional: international@mercadoindustrial.biz
Diseño y maquetación: GPI - PGC **Tel.**: 93 339 08 12
Coordinación de imprenta: Espai Grafic S.L. **Tel.**: 93 314 11 97
Fotocomposición: BCN 93 S.L. **Tel.**: 93 225 03 26
D.L. Internet B-20885-2006 **D.L. Papel** B-54358-2006
ISSN 1886-2330 **ISSN** 1887-5610
Difusión internet: 3.000 descargas de media anual. **Tirada en papel** 3.000 ejemplares